



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

Gambaran Umum Perusahaan

2.1 Profile Perusahaan

Gambar 2.1 LOGO SociaBuzz



Sumber : Google

PT Komunikasi Lintas Maya atau yang biasa dikenal dengan SociaBuzz merupakan *marketplace* yang menyediakan jasa kreatif mulai jasa *endorse*, penulis, fotografer, videografer, *make up artist*, penyanyi, band, DJ, pembicara, MC, *stand up comedian* dan model. Perusahaan ini bergerak di bidang jasa komunikasi dalam industri kreatif dengan tujuan membuat para klien dalam melakukan promosi atau kampanye digital di media sosial untuk mendapatkan *awareness* dari masyarakat dan menciptakan pemasaran *word of mouth* di dunia maya.

SociaBuzz didirikan pada tahun 2012 oleh Rade Tampubolon selaku CEO dan Eddy Yansen selaku co-founder. Ide ini bermula dari permasalahan yang dialami oleh CEO dan Co-Founder dalam menjalankan *influencer marketing* secara manual. Pada awalnya sociabuzz hanya menggunakan Twitter sebagai salah satu cara untuk mempromosikan bisnis para kliennya. Hal ini dilakukan karena pada era 2012-2014 twitter menjadi *platform* paling diminati, seiring dengan bertumbuhnya media sosial yang ada di internet SociaBuzz terus berkembang dan berinovasi agar dapat memenuhi kebutuhan dari para klien.

Pada Tahun 2015 SociaBuzz memutuskan mulai fokus dan mulai membentuk perusahaan dan mulai membentuk tim untuk mengembangkan SociaBuzz tidak hanya di Twitter tetapi juga platform media sosial lainnya,

seperti Instagram, YouTube dan Blog karena melihat banyaknya orang yang mendaftarkan di SociaBuzz untuk mencari *influencer* dan menjadi *influencer*.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1 Visi Perusahaan

“To be the best place where talents, businesses & people can achieve more together”. Makna dari visi ini adalah dengan adanya SociaBuzz perusahaan ini dapat memberikan berbagai kemudahan bagi bisnis dan para *influencer* untuk mendapatkan talent dan jasa kreatif terbaik dengan mudah, cepat dan aman melalui fitur-fitur yang sediakan dan sistem kerja *platform* ini. Kemudahan yang diberikan kepada para pembisnis untuk membantu memperdayakan pemasaran yang efektif untuk mengembangkan bisnis. Sedangkan bagi para *influencer* perusahaan ini membantu dalam menghasilkan uang dari sesuatu yang mereka sukai, seperti membuat konten kreatif di media sosial mereka.

2.2.2 Misi Perusahaan

“To empower talent & creativity for a better life”. Makna dari misi ini adalah perusahaan ini berharap dapat menciptakan lebih banyak peluang bagi para talent dan penyedia jasa kreatif lainnya untuk mendapatkan job agar dapat membantu kehidupan mereka agar lebih baik lagi.

2.3 Budaya Perusahaan

Dalam menjalankan perusahaan ini selama 7 tahun, SociaBuzz memiliki budaya kerja yang diterapkan oleh karyawan sebagai berikut:

1. High Performers

Melakukan pekerjaan bukan dari berapa banyak waktu yang dihabiskan dikantor tetapi lebih kepada hasil dan perilaku.

2. Freedom and Responsibility

Melakukan pekerjaan dengan sikap yang disiplin, memiliki kreatifitas, memiliki kebebasan namun tetap bertanggung jawab untuk menghasilkan hasil kerja yang terbaik.

Dalam budaya kerja yang diterapkan oleh SociaBuzz, perusahaan ini juga memiliki nilai inti sebagai berikut:

1. Grit

Berorientasi pada hasil, ketekunan, gigih, pantang menyerah, dan mengejar keunggulan.

2. Impact

Fokus pada hasil kerja yang bagus serta proses dan menunjukkan kinerja terbaik secara konsisten.

3. Curiosity

Selalu belajar dan berkembang, memiliki keinginan yang kuat untuk memahami industri, market, pelanggan, pengguna dan pesaing.

4. Judgment

Berpikir dan bertindak secara bijaksana, mengidentifikasi akar masalah berdasarkan pada data dan insight, cerdas dalam memisahkan apa yang harus dilakukan sekarang dan apa yang harus ditingkatkan.

5. Innovation

Menemukan solusi praktis untuk masalah yang sulit, memberikan saran dengan cara yang lebih baik, menciptakan ide-ide baru yang berguna, serta meminimalkan kompleksitas dan selalu mencoba untuk menyederhanakan sesuatu.

6. Selflessness

Mencari apa yang terbaik untuk SociaBuzz dibanding untuk tim atau diri sendiri, menghormati orang lain, meluangkan waktu untuk

membantu rekan kerja, mendengarkan dengan baik sebelum bereaksi dengan cepat.

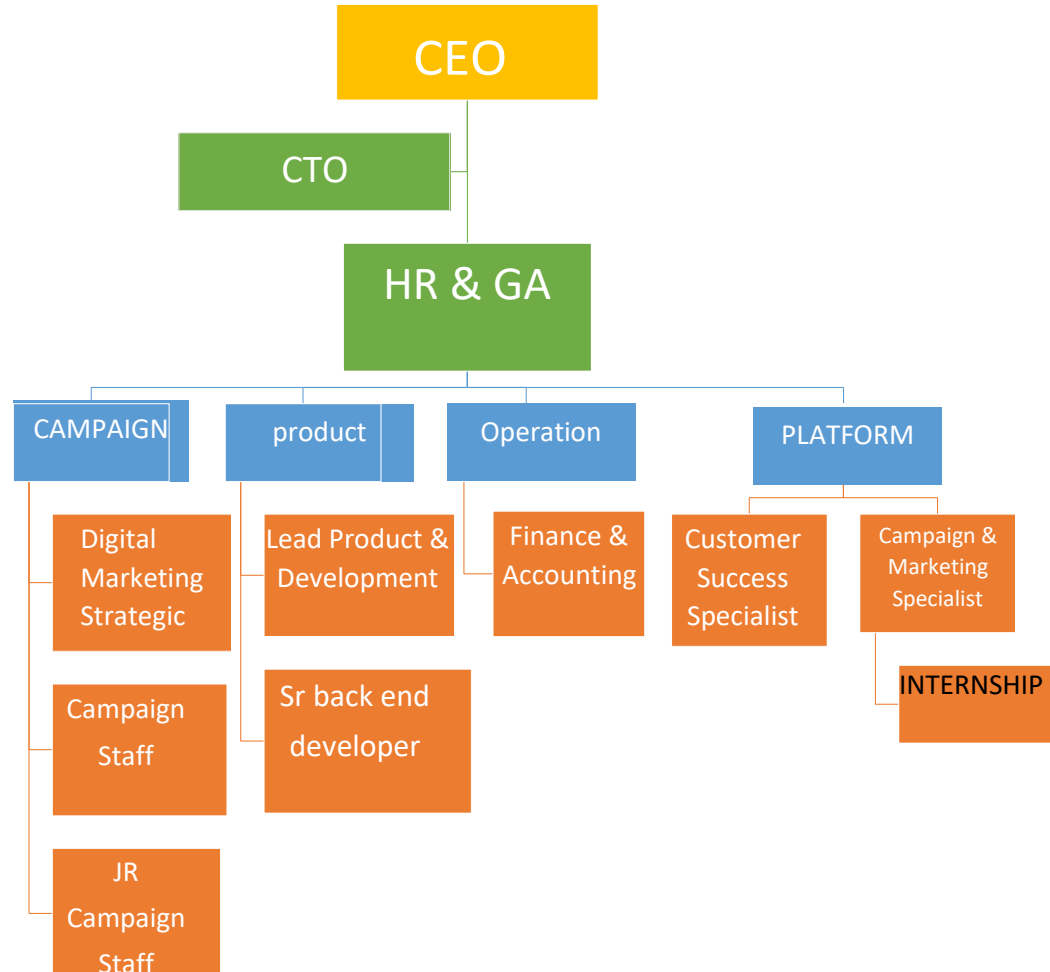
2.4 Tempat dan Kontak Perusahaan

Kantor SociaBuzz terletak Jl. Penyelesaian Tomang V No.RT.5, RT.8/RW.10, Meruya Utara, Kec. Kembangan, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11610. SociaBuzz juga dapat dijangkau dengan email di info@sociabuzz.com atau bisa melalui media sosial SociaBuzz, antara lain :

1. *Twitter* : @sociabuzz
2. *Facebook* : sociabuzz.com
3. *Instagram* : sociabuzz
4. *Website* : www.sociabuzz.com

2.5 Stuktur Perusahaan SociaBuzz

BAGAN 2.1. STRUKTUR PERUSAHAAN SOCIABUZZ



SociaBuzz memiliki 12 karyawan dan 12 anggota magang dalam melaksanakan operasional bisnis secara internal maupun eksternal. Masing-masing divisi memiliki deskripsi pekerjaannya sebagai berikut :

1. *Chief Executive Officer*

CEO di SociaBuzz bertanggung jawab untuk menetapkan *Objective and Key Result (OKR)* bagi perusahaan dan karyawan agar target perkembangan perusahaan dapat tercapai setiap tahunnya. CEO juga melakukan *brand management* sebagai representasi utama dari SociaBuzz dalam berhadapan

dengan investor dan media. CEO dibantu oleh *Campaign*, *Product*, *Operation* dan *Platform* untuk menjalankan tugasnya dan mengetahui perkembangan setiap divisi terkait.

2. *Chief Technology Officer*

CTO di SociaBuzz bertanggung jawab atas teknologi yang digunakan baik produk dan *service* tepat secara teknis dan biaya, merencanakan perubahan teknologi sehingga ke depannya perusahaan tidak tertinggal karena ketidakmampuan menguasai teknologi.

3. *Human Resources dan General Affair*

Divisi ini bertugas untuk merekrut karyawan baru, mengenal dan mempelajari karakter dan sifat para karyawan, selain itu HR bertugas untuk mengurus segala database karyawan seperti data absensi, data karyawan, data cuti, data *training* dan lain sebagainya. Tidak hanya database tetapi seorang GA juga bertugas untuk menyediakan seluruh peralatan dan kebutuhan kerja seperti alat tulis kantor, meja, kursi, laptop, komputer, Ac, dan lain sebagainya.

4. *Campaign*

Campaign di SociaBuzz bertugas untuk membuat strategi kampanye di media sosial, menyarankan pemilihan *influencer* yang cocok digunakan oleh *client*, membuat proposal *campaign*, menghubungi dan menjalani hubungan baik secara langsung dengan *client* dan *influencers*, mengawasi jalannya *campaign* hingga selesai, membuat *report* hasil *postingan*, menganalisis dan mengevaluasi hasil *campaign*.

5. *Product*

Divisi ini bertanggung jawab terhadap tampilan depan website termasuk penyusunan serta pengelolaan website dan diharuskan untuk memahami tiga bahasa pemrograman utama yaitu HTML, CSS, dan Java Script. 5r

6. *Finance dan Accounting*

Finance di SociaBuzz bertugas untuk melakukan pembayaran terhadap operasional perusahaan, gaji karyawan, *fee* untuk *talent creative*, dan

memproses *quotation* pembayaran kepada *client*. *Accounting* bertugas untuk melakukan audit pengeluaran dan pemasukan dari omset yang didapat perusahaan, melaporkan dan melakukan pembayaran pajak, dan membuat laporan keuangan perusahaan.

7. *Platform*

Divisi ini bertugas untuk merapihkan direktori dan melakukan *curation influencer* yang daftar secara organik. Dalam merapihkan direktori tersebut, divisi *platform* berfokus pada kebutuhan dan insight dari klien.

BAGAN 2.2 STRUKTUR *MARKETING AND CAMPAIGN EXECUTIVE*

